**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в октябре 2023 года**

**Индекс потребительских цен** в октябре 2023 года к предыдущему месяцу составил 100,7 % (справочно: в октябре 2022 года к предыдущему месяцу – 100,1%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Октябрь 2023 г. к* | *Январь - октябрь* *2023 г. к январю - октябрю 2022 г.* |
| *сентябрю**2023г.* | *декабрю2022г.* | *октябрю2022г.* |
| Все товары и услуги | 100,69 | 103,89 | 105,45 | 104,56 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| продовольственные товары | 101,08 | 103,40 | 104,76 | 103,01 |
| из них: |  |  |  |  |
| *продовольственные товары* *(без алкогольных напитков)*  | 101,19 | 103,60 | 105,28 | 103,16 |
| *продовольственные товары* *(без овощей, картофеля и* *фруктов)*  | 100,76 | 102,29 | 102,60 | 102,58 |
| *плодоовощная продукция,* *включая картофель* | 104,56 | 117,13 | 135,92 | 107,49 |
| *алкогольные напитки* | 100,25 | 102,15 | 101,23 | 101,94 |
| непродовольственные товары | 100,33 | 103,44 | 103,91 | 103,58 |
| из них: |  |  |  |  |
| *бензин автомобильный* | 98,15 | 105,42 | 105,57 | 102,63 |
| *медикаменты* | 100,98 | 106,61 | 107,92 | 104,86 |
| услуги населению | 100,43 | 105,51 | 109,33 | 109,54 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 1,1 %. В октябре цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: помидоры свежие стали дороже на 57,4%, чеснок – на 16,0%, апельсины – на 7,4%, виноград – на 5,7%, бананы – на 5,1%, орехи – на 4,4%, сухофрукты – на 2,5%, ягоды замороженные – на 1,5%. В свою очередь на 6,9% стал дешевле картофель, на 6,6% – морковь, на 6,3% – яблоки, на 4,2% – зелень свежая, на 3,6% – овощи замороженные, на 3,4% – лук репчатый, на 1,9% – груши, на 1,7% – лимоны и свекла столовая, на 1,2% – огурцы свежие, на 1,0% – капуста белокочанная свежая и грибы свежие.

В октябре среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на яйца куриные на 12,5%, куры охлажденные и мороженые – на 5,6%, мед пчелиный натуральный – на 5,0%, обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации) – на 4,2%, продукцию предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа «Гамбургер») – на 3,9%, окорочка куриные и масло оливковое – на 3,6%, рис шлифованный – на 3,1%, филе рыбное и торты – на 2,9%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) и крупу манную – на 2,8%, смеси сухие молочные для детского питания – на 2,6%, мясо индейки и молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности – 2,5%, консервы рыбные в томатном соусе и соль поваренную пищевую – на 2,3%.

В то же время подешевели: какао – на 3,8%, сахар – песок – на 2,7%, консервы мясные – на 2,5%, рыба мороженая неразделанная – на 2,3%, печенье и макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 2,2%, хлеб из ржаной муки и смеси муки ржаной и пшеничной и сыры твердые, полутвердые и мягкие – на 2,0%, филе сельди соленое и икра лососевых рыб, отечественная – на 1,9%, пряники – на 1,7%.

В октябре цены на непродовольственные товары в среднем за месяц выросли на 0,3%. Здесь наиболее всего подорожали: телевизор и учебник, учебное пособие, дидактический материал для общеобразовательной школы на 4,7%, газета в розницу и бинт – на 3,9%, электропылесос напольный – на 3,8%, трикотажный головной убор для взрослых – на 3,7%, дезодорант – на 3,6%, свежесрезанные цветы – на 3,5%, конструктор детский пластмассовый – на 3,2%, нитки швейные – на 3,1%, куртка для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная – на 3,0%, трикотажная шапочка детская – на 2,9%, земля для растений, подгузники детские бумажные и перчатки из натуральной кожи – на 2,8%, шкаф для платья и белья, майка, футболка мужская бельевая, куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная и вата отечественная – на 2,7%, кольцо обручальное золотое – на 2,6%, стекло оконное листовое, ткань платьевая из искусственного или синтетического шелка и варежки (перчатки) детские – на 2,4%, майка, футболка женская бельевая, ковер, ковровое покрытие (палас) синтетический и перчатки трикотажные женские – на 2,3%, шкаф – вешалка для прихожей и рюкзак для взрослых – на 2,2%, набор корпусной мебели – на 2,1%.

Вместе с тем, снизились цены на миксер, блендер – на 3,1%, пасту зубную – на 3,0%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные и щетку зубную – на 2,9%, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л – на 2,2%, бумагу туалетную и бумажные носовые платки – на 2,0%, доску обрезную и книгу художественную – на 1,9%, машину швейную и набор фломастеров – на 1,8%, комплект столовых приборов – на 1,7%, стол рабочий кухонный и фотоаппарат – на 1,6%, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна – на 1,5%, термометр медицинский безртутный (галинстановый), кресло детское автомобильное и электроутюг – на 1,2%.

На бензин автомобильный цены снизились на 1,8%, на дизельное топливо – на 0,9%, на газовое моторное топливо повысились на 0,6%.

В октябре цены на медикаменты повысились на 1,0%. В данной группе товаров наиболее подорожали: эуфиллин – на 10,4%, корвалол – на 9,6%, синупрет – на 4,8%, фуросемид – на 4,5%, алмагель – на 4,2%, дротаверин (но-шпа) – на 4,0%, панкреатин – на 3,4%, сульфацетамид и таурин – на 3,1%, цитрамон – на 3,0%. Одновременно подешевели: эргоферон – на 2,3%, осельтамивир (номидес) – на 2,0%, троксерутин – на 1,9%, канефрон Н и супрастин – на 1,8%, ренгалин – на 1,7%, комбинированные анальгетики – на 1,3%.

В октябре 2023 года индекс цен на услуги составил 100,4%. Наиболее заметно повысились цены на полет в салоне экономического класса самолета – на 12,6%, проезд в купейных вагонах поездов дальнего следования от 2,6% до 7,9%, билет в кинотеатр – на 6,4%, помывку в бане в общем отделении – на 6,2%, плату за пользование потребительским кредитом - на 5,8%, прививку животного – на 5,3%, проезд в такси – на 4,7%, проезд в междугороднем автобусе – на 3,0%, абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи – на 2,6%, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 2,5%, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 1,9%, диагностику на магнитно-резонансном или компьютерном томографе – на 1,8%, услуги аренды автомобилей – на 1,4%, аренду двухкомнатной и однокомнатной квартир у частных лиц – на 1,2% и 0,7% соответственно, ремонт брюк из всех видов тканей – на 1,1%, проживание в гостинице 4\*-5\* – на 1,0%, ремонт телевизоров – на 0,9%, постановку набоек и годовую стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков – на 0,6%.

В свою очередь снизились тарифы на поездки: на отдых в Турцию – на 14,5%, на отдых в ОАЭ – на 14,3%, в Беларусь – на 13,8%, на отдых в Египет – на 13,3%, в страны Закавказья – на 10,6%, на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 7,4%, в отдельные страны Средней Азии – на 3,7%; проезд в плацкартных вагонах поездов дальнего следования от 4,9% до 5,1%.